



**PLANO DE TRABALHO - 2020**

PLANO DE TRABALHO – ENTIDADE			
1. DADOS CADASTRAIS			
ORGÃO/ENTIDADE: Associação CASA RAONI A.C.R.		CNPJ: 18.408.499/0001-36	
ENDREÇO: Rua Jânio Quadros, nº 30		E-MAIL: <a href="mailto:rest.popularstoantonio@gmail.com">rest.popularstoantonio@gmail.com</a>	
CIDADE: Guarujá	UF: SP	CEP: 11451- 270	DDD/TELEFONE: (13) 97401-1780 (13) 99651-4420
CONTA CORRENTE: 003 3312-8	BANCO Caixa Econômica Federal	AGÊNCIA: 979	PRAÇA DE PAGAMENTO: Guarujá/SP
NOME DO RESPONSÁVEL Marivalda de Oliveira Freitas			CPF: 033.388.288-10
CARTEIRA DE IDENTIDADE/ ÓRGÃO EXPEDIDOR: 14.543.685-8	CARGO: Diretora Presidente		PROFISSÃO: Aposentada
ENDEREÇO: Rua Jânio Quadros, 30			CEP: 11.451-270
2. DESCRIÇÃO DO PROJETO			
2.1. TÍTULO DO PROJETO: RESTAURANTE POPULAR MUNICIPAL SANTO ANTONIO			
2.2 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO Parceria com a Prefeitura Municipal do Guarujá, por meio da Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social, no fornecimento de 850 refeições diárias, via Restaurante Popular, para a população do Guarujá, em especial no Bairro Santo Antônio.			
2.3 PERÍODO DE EXECUÇÃO			
INÍCIO <b>01/08/2020</b>		TÉRMINO <b>31/07/2021</b>	

### 3. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A cidade de Guarujá é conhecida como a Pérola do Atlântico devido às suas belas praias e belezas naturais. Muito procurada pelos turistas na alta temporada, a cidade conta com 27 praias, algumas urbanizadas e outras selvagens acessíveis apenas por trilhas. Além do litoral, Guarujá oferece construções históricas e trilhas de ecoturismo. Outra atração local é a pesca artesanal, que pode ser vista e praticada em diversas praias do município ao longo de sua orla. Possui uma área de 143,577 km<sup>2</sup>, geograficamente situado na Ilha de Santo Amaro, terceira maior ilha do litoral paulista, ao largo de Santos e de Bertioga, com uma população de 313.421 habitantes. Sua economia esta apoiada na atividade turística, marítima de lazer, algumas indústrias, e, intensa atividade portuária e comercial.

A Pérola do Atlântico vai perdendo seu brilho e ganhando aspectos e principalmente os problemas das grandes cidades brasileiras. A situação se torna crítica no final da década de 1980 e início de 1990, quando milhões de turistas visitam a ilha todos os verões, provocando o colapso da infraestrutura do Guarujá, com cortes de eletricidade, falta de água e poluição das praias. A segunda metade da década de 1990 vê uma recuperação progressiva do balneário, com investimentos em saneamento, habitação e infraestrutura. Pelo seu histórico, infraestrutura e proximidade com a capital mais populosa do país, Guarujá oferece forte atrativo imobiliário e turístico.

Com uma área de 142,59 km<sup>2</sup> e 2.054,41 hab./km<sup>2</sup>, o município do Guarujá/SP não exhibe através do IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) bons indicadores sociais. Em relação aos domicílios com renda per capita até  $\frac{1}{4}$  e até  $\frac{1}{2}$  do salário mínimo, o município está acima da média da sua região e do estado.

Sua economia está baseada nos 'serviços' dificultando a participação da população com vulnerabilidade social nos vínculos empregatícios o que agrega uma situação acima da média em insegurança alimentar e carência de infraestrutura adequada à população e é esse quadro que pretendemos mudar em nosso município.

Na região de vulnerabilidade do Bairro de Santo Antônio, atenderemos não só os mais vulneráveis à miséria, como pretendemos resgatar a autoestima e confiança da comunidade, para que sejam cidadãos atuantes em nossa sociedade. Dados indicam que diversas famílias

(demanda principal de crianças) da região selecionada são subnutridas (alimentação inadequada), em virtude das condições financeiras. Esta dura realidade precisa de ações concretas de enfrentamento social. Estaremos proporcionando a oferta diária de 850 refeições de baixíssimo custo, porém, nutricionalmente balanceadas, complementando e melhorando a dieta do público-alvo, como também, a expectativa do projeto visa promover ações de educação alimentar voltadas à segurança alimentar e nutricional, preservação e resgate da cultura gastronômica, combate ao desperdício.

### **Região do Restaurante Popular**



### **Restaurante Popular Santo Antônio**





#### 4. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

##### 4.1 OBJETIVO GERAL

O Programa restaurante popular tem por objetivo oferecer 850 (oitocentos e cinquenta) refeições (almoços) diárias no Restaurante Popular Santo Antônio nutricionalmente balanceadas originadas de processos seguros, em local confortável e de fácil acesso, ao custo de R\$ 1,00, destinadas, preferencialmente, ao público em estado de insegurança alimentar/nutricional e vulnerabilidade social.

##### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer 730 refeições diárias para adultos, dentre estes: as famílias carentes e aos desempregados, trabalhadores, aposentados, pessoas em situação de rua, pessoas idosas, gestantes, nutrizes, crianças e pessoas portadoras de necessidades especiais a obterem uma alimentação saudável e balanceada a custo de R\$ 1,00 por refeição.
- Oferecer 50 refeições para crianças de 5 anos e 11 meses;
- Oferecer 70 refeições destinadas a doações ao SEDEAS;
- Dar continuidades às atividades realizadas no Restaurante Popular Santo Antônio.
- Seguir os princípios fundamentais da nutrição para a confecção e distribuição de refeições
- (almoços) saudáveis e balanceadas, seguindo processos seguros de produção de alimentos.
- Oferecer, preferencialmente, à população em vulnerabilidade social a garantia do Direito Humano a Alimentação Adequada.

- Elevar a qualidade da alimentação fora do domicílio, garantindo a variedade dos cardápios com equilíbrio entre os nutrientes (proteínas, carboidratos, sais minerais, vitaminas, fibras e água) na mesma refeição, possibilitando ao máximo o aproveitamento pelo organismo.
- Promover o fortalecimento da cidadania por meio da oferta de refeições em ambiente limpo, confortável e em conformidade com as orientações dos órgãos de vigilância sanitária, favorecendo a dignidade e a convivência entre os usuários.
- Disponibilizar o espaço do Restaurante Popular para realização de atividades de interesse da sociedade.

## 5. METODOLOGIA

O Projeto Restaurante popular Santo Antônio, terá como prioridade proporcionar refeição/almoço para 850 pessoas diariamente, sendo 730 adultos, 50 crianças de 5 anos e 11 meses e 70 doações para o SEDEAS.

O Projeto atuará durante 12 (doze) meses, atendendo de segunda a sexta-feira (menos nos feriados) das 10:30 às 14h os munícipes, no equipamento instalado no bairro Santo Antônio no Guarujá, será composto por profissionais qualificados, distribuídos entre os seguintes cargos: Coordenador Geral, Operador de caixa, nutricionista, cozinheiros, auxiliar de cozinha e serviços gerais, dentre outros.

Para acessar a demanda o projeto, irá articular-se com outros segmentos das áreas de saúde, educação, assistência social, priorizando os serviços que estão no território onde o restaurante esta instalado.

Pensando na melhor forma de implementação do projeto resolvemos dividi-lo em etapas de atuação:

- a) Reuniões de alinhamento com a SEDEAS para apresentar o plano de trabalho
- b) Capacitação da equipe de trabalho
- c) Divulgação na comunidade;
- d) Reinauguração do Restaurante Popular
- e) Reuniões periódicas com a equipe técnica e com a SEDEAS
- f) Articulação com lideranças da comunidade para ações complementares ao objeto proposto
- g) Capacitação/ Supervisão da equipe do projeto

- h) Oficinas com a comunidade
- i) Monitoramento e avaliação
- j) Relatórios semestrais e final

## 6. METAS E RESULTADOS ESPERADOS

### 6.1 METAS

- Fornecimento de 850(oitocentos e cinquenta) refeições/almoço diárias, sendo 50 para crianças de até 5 anos e 11meses, 730(setecentos e trinta) aos adultos e 70(setenta) doações do SEDEAS, de segunda-feira a sexta-feira, exceto aos feriados e finais de semana
- Disponibilizar espaço e equipamento para realização de capacitação para os funcionários do Restaurante Popular
- Integrar os usuários nas demais atividades da OSC

### 6.2 RESULTADOS ESPERADOS

- Atendimentos diários de 850 refeições, sendo: 730 adultos, 50 crianças até 5 anos e 11 meses, e 70 doações da SEDEAS
- Atender o público alvo com uma refeição (almoço) balanceada nutricional

## 7. CAPACIDADE INSTALADA

- 01 sala administrativa
- 01 sala da nutricionista
- 01 Cozinha Industrial
- 01 Estoque – descartável e limpeza
- 01 Estoque – estocáveis e perecíveis
- 01 Açougue
- 01 Câmara fria
- 01 Câmara resfriada
- 01 refeitório
- 01 banheiro masculino para funcionário
- 01 banheiro feminino para funcionário
- 01 banheiro masculino para usuários
- 01 banheiro feminino para as usuárias
- 01 banheiro para pessoas com deficiências

## 8. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

### 8.1 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O trabalho de monitoramento e avaliação do Restaurante Popular será uma atividade contínua e com participação de toda a equipe do projeto, uma vez que constará como pauta obrigatória de todas as reuniões da equipe técnica.

Entendemos que essa atividade é imprescindível para o processo de execução do projeto, sejam verificados os caminhos e decisões tomadas para a efetivação dos objetivos a que se propõe o projeto.

Ademais, as informações que poderão ser coletadas no processo de monitoramento e avaliação servirão de base para a construção dos relatórios parciais/trimestrais a serem encaminhados à SEDEAS, para o devido acompanhamento.

Como instrumentos para esse processo, o projeto prevê a utilização de registros fotográficos, confecção de listas de presença das reuniões da equipe técnica, instrumental de controle diário dos munícipes e relatórios internos periódicos das atividades do Restaurante, aplicação de questionários de avaliação de serviços junto ao público beneficiário.

### 8.2 INDICADORES DE RESULTADOS

- O número de refeições efetivamente servidas;
- Atingir 85% do número de refeições previstas;
- A OSC deverá atingir 75% do índice da pesquisa de satisfação da contratante e da equipe de monitoramento da nutrição da SEDEAS;
- Relatórios mensais e anuais.

## 9. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

### 9.1 ESPECIFICAÇÃO

*Segue em anexo*

.

### 9.2 VALOR DAS DESPESAS

*Segue em anexo*



**Associação Casa Raoni**

**CNPJ: 18.408.499/0001-36**

9.3 TOTAL GERAL R\$ 1.003.526,21	
10. REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO	
Guarujá, 20 de julho de 2020.	_____ Marivalda de Oliveira Freitas Diretora Presidente
12. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE	
APROVADO/ NÃO APROVADO _____	_____
DATA	SECRETARIO SEDEAS